



دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

آزمون نگرش ارتباطی



تألیف:

فریبا یادگاری - اکبر داروئی - مرتضی فرازی

Communication Attitude Test (CAT)

BY: Fariba Yadegari
Akbar Daroi
Morteza Farazi

برجسته‌ترین مسائلی که در کتاب حاضر مطالعه خواهید نمود عبارتند از:

- تأثیر نگرش بر رفتار
- نگرش ارتباطی در افراد مبتلا به لکنت
- نحوه اندازه‌گیری نگرش ارتباطی



انتشارات دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۶۳-۸۴-۰
قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال



دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

معاونت تحقیقات و فناوری

آزمون نگرش ارتباطی

Communication Attitude Test
(CAT)

نویسندگان:

فریبا یادگاری

اکبر داروئی

مرتضی فرازی

سرشناسه	: یادگاری، فریبا
عنوان و نام پدیدآور	: آزمون نگرش ارتباطی = (CAT) Communication Attitude Test / نویسندگان فریبا یادگاری، اکبر دارویی، مرتضی فرازی؛ [برای] معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی، انتشارات، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲ ص.: جدول.
شابک	: ۲۰۰۰۰ ریال 978-964-8863-84-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: لکنت زبان در کودکان-- آزمون‌ها
موضوع	: نگرش (روانشناسی) -- آزمون‌ها
شناسه افزوده	: دارویی، اکبر، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	: فرازی، مرتضی، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	: دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی
شناسه افزوده	: دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی. معاونت تحقیقات و فناوری
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ی ۲۸ / RJ۴۹۶
رده بندی دیویی	: ۶۱۸/۹۲۸۵۵۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۴۸۳۲۲۷



دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

نام کتاب: آزمون نگرش ارتباطی

تألیف: فریبا یادگاری - اکبر دارویی - مرتضی فرازی

شابک: ۰-۸۴-۸۸۶۳-۹۶۴-۹۷۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول

چاپ: کاریسا

سال انتشار: ۱۳۹۰

ناشر: انتشارات دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

نشانی: اوین، بلوار دانشجو، خیابان کودکان، دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی

تلفکس: ۰۸۱/۲۲۱۸۰

همه‌ی حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

صفحه	عنوان
۴	۱- مقدمه
۱۰	۲- بخش اول - راهنمای آزمون
۱۳	۳- بخش دوم - آزمون نگرش ارتباطی
۱۷	۴- پاسخنامه
۱۸	۵- نتیجه نهایی ارزیابی نگرش ارتباطی
۱۹	منابع

به نام خداوند جان آفرین

مقدمه

به گفته آلپورت^۱ (۱۹۳۵) «نگرش» ضروری‌ترین سازه در روان‌شناسی اجتماعی است (۱). در رابطه با تعریف نگرش دیدگاه‌های مختلفی وجود دارد. به طور کلی نگرش را احساس و عاطفه مثبت یا منفی نسبت به یک موضوع یا هدف روان‌شناختی تعریف می‌کنند. نگرش با حیطه هیجانی - عاطفی ابعاد وجودی انسان سروکار دارد که تحت تأثیر شرایط روان‌شناختی، عقاید عامه و فرهنگ، تجربیات و عوامل دیگر قرار می‌گیرد. در واقع نگرش، نوعی تمایل یادگیری شده است که افکار، احساسات و اعمال فرد را نسبت به افراد یا موضوعات دیگر جهت می‌دهد. یکی از رایج‌ترین روش‌های طبقه‌بندی اطلاعات تشکیل دهنده نگرش، مفهوم نگرش را دارای مبانی عاطفی (هیجانی) و شناختی (باورها) در نظر می‌گیرند. نگرشها بر تفسیر ما از وقایع بیرونی اثر می‌گذارند و پردازش شناختی ما را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

تمام نگرشها حاصل تجربه فرد با هدفهای نگرشی هستند پس نگرشها آموختنی محسوب می‌شوند. نگرش همواره یک چارچوب ارجاع یا نقطه تمرکز دارد (همان هدف نگرشی). این نقطه تمرکز می‌تواند شخص، گروه، سیاست، فرآورده یا هر چیز دیگری باشد. ما تقریباً

1- Alport